



Spolufinancováno
Evropskou unií



Projekt EURES+3Z Up! Rozvíjíme služby zahraniční zaměstnanosti

Komplexní komunikační strategie služeb zaměstnanosti včetně služeb EURES

Strategie byla vytvořena v rámci projektu EURES+3Z Up! (reg. č. CZ.03.01.04/00/22_002/0000170), který je financován ze státního rozpočtu ČR a Evropského sociálního fondu plus v rámci Operačního programu Zaměstnanost plus.



Obsah

1.	ÚVOD, CÍLE A VÝCHOZÍ SITUACE.....
2.	CÍLOVÉ SKUPINY.....
3.	KLÍČOVÁ SDĚLENÍ A PRINCIPY.....
4.	NÁSTROJE KOMUNIKACE.....
5.	REALIZACE AKTIVIT V RÁMCI RT.....
6.	EVALUACE.....
7.	ZDROJE.....
8.	PŘÍLOHY.....

Seznam zkratek

Zkratka	Význam
3Z	Občan třetí země (mimo EU/EHP)
CPIC	Centrum pro integraci cizinců
EHP	Evropský hospodářský prostor
ELA	European Labour Authority
EU	Evropská unie
EURES	Evropské služby zaměstnanosti
GŘ ÚP	Generální ředitelství Úřadu práce
ÚP ČR	Úřad práce České republiky
KA	Klíčová aktivita
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
NCO	Národní koordinační úřad
NNO	Nestátní nezisková organizace
OA	Osvětová aktivita
RT	Realizační tým
SÚIP	Státní úřad inspekce práce
ČR	Česká republika



1. Úvod, cíle a výchozí situace

Hlavním cílem Komplexní komunikační strategie služeb zaměstnanosti včetně služeb EURES (dále jen „Strategie“) je **zefektivnění klientsky orientovaných služeb zaměstnanosti a zvýšení jejich dostupnosti**.

Strategie vzniká v rámci KA 05 projektu OPZ+ EURES+3Z Up! (dále jen „Projekt“), jejímž cílem je vytvořit a realizovat strategii vnější komunikace, posílit spolupráci se zaměstnavateli, realizovat činnosti na podporu evropské pracovní mobility a aktivity na podporu prevence nežádoucích jevů spojených se zaměstnáváním pracovníků ze zahraničí.

Strategie **má rovněž přispět k vytváření vztahů relevantních aktérů z oblasti zaměstnanosti a lidských zdrojů** (především zaměstnavatelských subjektů, neziskových organizací, ÚP ČR a SÚIP) a k provázání odborných a poradenských platforem za účelem pravidelného předávání informací o vývoji v dané oblasti.

Dalším cílem Strategie je **nastavit pravidla a doporučení efektivního způsobu interní i externí komunikace** a dále doporučení pro publicitu aktivit MPSV a ÚP ČR a dalších partnerů zapojených do projektu.

V návaznosti na Strategii dále budeme informovat členy realizačního týmu projektu (dále jen „RT“) o doporučených pravidlech komunikace s veřejností, efektivních způsobech využití komunikačních nástrojů a možnostech využití jednotlivých nástrojů pro zvýšení povědomí klientů o poskytovaných službách zaměstnanosti. Strategie by měla sloužit jako **východisko pro komunikaci s veřejností**, ať už odbornou nebo laickou



(viz cílové skupiny níže), a stejně tak by měla sloužit pro zlepšení informovanosti o aktivitách služeb zaměstnanosti v oblasti zahraniční zaměstnanosti.

Strategie **bude realizována v souladu s harmonogramem Projektu a Plánem komunikačních aktivit** (Příloha č. 1) průběžně po celou jeho dobu realizace. Jednotlivé aktivity budou plánovány dle aktuální potřeby tak, aby se vzájemně doplňovaly a navazovaly na sebe. Po skončení Projektu má navržená Strategie posloužit pro úsek komunikace s veřejností MPSV/ÚP ČR při vytváření komunikačních a osvětových materiálů resortu, týkajících se problematiky zaměstnávání se zahraničním aspektem.

Zásady Strategie jsou obecně platné a vnější vlivy jako situace na trhu práce, změna politické situace v ČR či mezinárodní změna, by měly mít pouze omezený dopad na jejich realizaci. Současně je třeba brát na zřetel, že **Strategie vychází z aktuálních poznatků a situace**. V rámci Projektu mimo jiné vznikla Analýza informačních zdrojů využívaných cizinci, která přinesla nové informace pro volbu nástrojů komunikace s cílovými skupinami. Proto Strategie přináší spíše rámcový přehled nástrojů a témat, jejich konkrétní využití bude pro cílové skupiny zpracováno v aktuálních manuálech/toolkitech (viz kapitola č. 4).

Strategie mimo jiné **reflektuje komunikační strategii EURES/ELA, vnitřní předpisy MPSV, vnitřní předpisy a propagační zvyklosti na ÚP ČR a pravidla Evropského sociálního fondu plus/Operačního programu Zaměstnanost plus**. Pravidla pro informování a komunikaci OPZ+ a užívání loga EU jsou **Přílohou č. 3**.



Strategie je rovněž v souladu s [Konceptí integrace cizinců](#), která mimo jiné klade důraz na posílení informovanosti cizinců i veřejnosti a interkulturní vzdělávání pracovníků v kontaktu s cizinci atd.

Strategie dále **reflektuje Evaluaci projektu Evropské služby zaměstnanosti ČR II** (EURES ČR II) z března roku 2023, která mimo jiné poukázala na omezenou schopnost propagovat službu EURES:

„I v souvislosti s omezenou veřejnou poptávkou po odlivu pracovních sil z ČR je propagace služeb projektu nedostatečná. Významná část klientů se o službě nedozvěděla z žádné propagační akce, ale zprostředkovaně buď přímo na ÚP ČR, nebo od svého známého. V projektu byly jen velmi omezeně využity reklamní kampaně, absentuje zajištění propagačních materiálů. S propagací projektu souvisí také relativně špatná uživatelská přívětivost EURES portálu, která může některé potenciální klienty odradit od využívání.“

Proto bylo doporučeno „zvýšit osvětu projektu skrze všechny kanály, na kterých lze očekávat, že je sledují potenciální zájemci o služby EURES (jak ze strany zaměstnavatelů, tak zaměstnanců). Je možné propagaci také dále upravovat dle regionálních charakteristik poskytovaného poradenství. Pro omezení politicky hůře průchozí propagace odjezdu pracovních sil, lze aktivity zaměřit na propagaci poradenských služeb, které poskytují pomoc při potížích s administrativou, ve vztahu k sociálnímu zabezpečení v jednotlivých zemích atd. Dále je vhodné pokračovat a prohloubit aktivity na veletrzích práce, kde je nejsnazší



přístup kosobám, které mohou mít o služby tohoto typu zájem. Je také vhodné navázat na konání konferencí a setkání se zaměstnavateli.”

Mezinárodní spolupráce v rámci EURES

Během realizace Strategie bude komunikováno v rámci mezinárodní struktury EURES. Od května roku 2021 je síť EURES podporovaná [European Coordination Office](#) (ECO), a řízena prostřednictvím [European Labour Authority \(ELA\)](#). V roce 2016 přijala Evropská komise nový právní rámec, který zahrnoval rozšíření prostřednictvím přijetí nových členů a partnerů sítě EURES, a to zejména soukromých služeb zaměstnanosti.

Jedná se mimo jiných o:

- [Enterprise Europe Network](#)
- [Eurocentra](#)
- [Europe Direct](#)
- [Solvit](#)
- [Europass](#)
- [Euraxess](#)

Celkově se síť EURES skládá z více než 200 členů a partnerů z celé EU a Evropského sdružení volného obchodu, přičemž tento počet stále roste s tím, jak se síť rozšiřuje.

Každá zúčastněná země (celkový počet 31) jmenuje Národní koordinační úřad (NCO).

Služby EURES jsou poskytovány prostřednictvím dvou vzájemně se doplňujících kanálů – lidské sítě EURES, zaměstnanců EURES a on-line služeb, které zahrnují [Evropský portál pracovní mobility](#) a Evropský on-



line portál pracovních příležitostí ([European Online Job Days](#)).

V rámci ELA jsou realizovány informační a osvětové aktivity, včetně kampaní, www.ela.europa.eu/en/campaign-news, které budou provázány s osvětovými aktivitami Projektu.

Strategie reaguje na následující výchozí situaci:

Jak je uvedeno v Analýze výchozí situace a potřebnosti projektu, „cizí státní příslušníci mohou být z důvodu omezené znalosti českého jazyka, právního prostředí, jakož i z důvodu neexistence jednotné informační platformy nedostatečně informováni o svých právech a povinnostech v pracovněprávních vztazích. Jejich nízká informovanost mnohdy negativně ovlivňuje i jejich schopnost bránit se případnému porušování svých práv.“^{3a}

Je stěžejní možným negativním jevům souvisejícím se zaměstnáváním cizích státních příslušníků předcházet mimo jiné dostatečnou informovaností o právech a povinnostech zaměstnanců, jakož i posilováním jazykové vybavenosti a celkové orientace cílové skupiny ve společnosti.

Jak vyplývá mimo jiné z Analýzy výchozí situace a potřebnosti projektu, v současné době chybí komplexní komunikační strategie služeb zaměstnanosti v oblasti zahraniční zaměstnanosti i potřebná kapacita MPSV/ÚP ČR pro zajištění analýz a podkladů pro vytvoření takové strategie a její následnou realizaci. Jednotlivá sdělení ze strany MPSV/ÚP ČR často nemají potřebný dopad na konkrétní cílovou skupinu. Cizí státní příslušníci tak mnohdy o poskytovaných službách nevědí nebo k nim nemají důvěru.



Zároveň je škála informací z oblasti zahraniční zaměstnanosti, integrace na trh práce a pracovní mobility spravovaných resortem práce a sociálních věcí velmi široká a komunikační kanály, jimiž jsou tyto informace klientům zprostředkovávány, jsou značně roztržité. Stejně tak i stávající forma zprostředkovávání informací klientům již neodpovídá aktuálním komunikačním trendům. Tento stav ve svém důsledku vede klienty k získávání informací z alternativních zdrojů, jejichž obsah nemusí vždy korespondovat se skutečným stavem v dané oblasti.

Je proto třeba realizovat informační a osvětové kampaně zaměřené na zvyšování povědomí o službách zaměstnanosti a o právech a povinnostech v oblasti zaměstnanosti u osob s migrační zkušeností, která ve svém důsledku zamezí využívání paralelních struktur.

Jednotlivé kampaně je třeba lépe zacílit vč. reflektování sociokulturních odlišností a využít pro jejich šíření vhodnějších komunikačních nástrojů vč. sociálních sítí.

Je třeba zlepšit dostupnost kvalitních a přehledných informací pro klienty jednak revizí a následným sjednocením informačních zdrojů, vytvořením jazykových mutací odpovídajících potřebám klientů a v neposlední řadě i rozvojem nástroje mobilní aplikace Smart Migration.

Komunikace v rámci Projektu a realizace Strategie **bude probíhat ve třech provázaných oblastech:**

- Cíle a cílové skupiny = ČEHO chceme dosáhnout a KOMU to chceme komunikovat.
- Komunikační nástroje = ČÍM/JAK budeme sdělení komunikovat.
- Obsah komunikace = CO budeme komunikovat.



Z výše uvedeného důvodu není vhodné od sebe 3 hlavní oblasti oddělovat, neboť jsou vzájemně provázané a jedna bez druhé by nemohly fungovat a plnit svoji roli. Při nastavování komunikační strategie neexistuje univerzální přístup, který by definoval, od které ze 3 zmiňovaných oblastí se má začít a vázat na ní. Obecně ovšem platí, že první by měly být stanoveny cíle (případně cílové skupiny) a na ně až vázat ostatní oblasti.



2. Cílové skupiny

V souladu s Projektem jsou cílovou skupinou Strategie vnější komunikace „další aktéři na trhu práce a jejich zaměstnanci“, zejména:

- **Zaměstnavatelé** – individuálně nebo prostřednictvím sdružení ([Hospodářská komora](#), [Svaz průmyslu a dopravy](#), [Asociace malých a středních podniků](#) a živnostníků, [Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů](#), [Czechinvest](#) a další).
- **Státní úřad inspekce práce (SÚIP)** – podřízená instituce MPSV, klíčová pro téma prevence nelegálního zaměstnávání (www.suip.cz).
- **Agentury práce** – individuálně nebo prostřednictvím sdružení ([Asociace poskytovatelů personálních služeb](#) a další).
- **Sociální partneři** – odborové organizace [ČMKOS](#) a další.
- **Poskytovatelé vzdělání** – na všech úrovních vzdělávání, od základního a středního ([Národní pedagogický institut](#)) po terciální (veřejné i soukromé vysoké školy).
- **Kraje a obce** – individuálně nebo prostřednictvím [Svazu měst a obcí](#).



- **Nestátní neziskové organizace (NNO)** věnují se integraci cizinců, především v oblastech vzdělávání a zaměstnávání, sdružené v [Konsorcium nevládních organizací pracujících s migranty](#), ale i další, po celé ČR.
- **Centra pro integraci cizinců (CPIC)** – www.integracnicentra.cz, která pracují ve všech krajích ČR a věnují se mimo jiné pracovně-právním poradenstvím.
- **Výzkumné instituce** věnují se integraci cizinců, zaměstnanosti a vzdělávání, např. [Výzkumný ústav bezpečnosti práce BOZP](#), [Etnologický ústav AV](#), [Sociologický ústav AV](#), [Výzkumný ústav práce a sociálních věcí](#) a další.

Realizací Strategie vůči výše uvedeným cílovým skupinám dosáhneme lepší informovanosti o službách zaměstnanosti, evropské mobility, i způsobech prevence pracovního vykořisťování také mezi:

- **Institucemi trhu práce a jejich zaměstnanci** – pracovníci GŘ ÚP, pracovníci ÚP ČR ze sekce zaměstnanosti a nepojistných sociálních dávek a pracovníci MPSV. Pracovníci, kteří se věnují otázkám souvisejícím s problematikou zahraniční zaměstnanosti (tedy včetně RT a pracovníků oddělení zahraniční zaměstnanosti MPSV).
- **Osobami s migrační zkušeností** (dále jen „cizinci“), jak z členských zemí EU/EHP, i z tzv. třetích zemí (dále jen „3Z“).



3. Klíčová sdělení a principy

Strategie bude směrem k příslušným cílovým skupinám komunikovat **tři základní témata**:

- A.** Šíření osvěty o dostupných službách zaměstnanosti pro osoby s migrační zkušeností (cizince) a o službách EURES.
- B.** Podpora evropské pracovní mobility v kontextu rozvoje služeb EURES.
- C.** Prevence nežádoucích jevů spojených se zaměstnáváním pracovníků ze zahraničí.

Klíčové sdělení společné pro všechna tři témata:

Posilujeme a zkvalitňujeme služby zaměstnanosti pro cizince i zaměstnavatele tak, aby byl český pracovní trh atraktivnější a konkurenceschopnější. Spolupracujeme při tom se všemi aktéry trhu práce na mezinárodní, národní i lokální úrovni.

Vedle tohoto klíčového sdělení budeme používat v rámci komunikace a vizuální identity také zjednodušené základní heslo, tzv. Claim:

Projekt EURES+3Z Up! Rozvíjíme služby zahraniční zaměstnanosti

Ačkoli se komunikace v rámci tří témat bude prolínat a doplňovat, v rámci každého budou komunikována specifická sdělení, jak níže uvedená, tak případně další:



A. Šíření osvěty o dostupných službách zaměstnanosti pro osoby s migrační zkušeností (cizince) a o službách EURES

Sdělení:

- Bouráme bariéry v přístupu cizinců na náš pracovní trh tak, aby mohli využít naplno svůj potenciál. Ekonomicky aktivní cizinci žijící v ČR pomáhají celé společnosti jak ekonomicky, tak sociálně.
- Pohlížíme na cizince jako na lidi, kteří se mohou a většinou chtějí stát součástí společnosti.
- Měníme negativní vnímání služeb zaměstnanosti ze strany veřejnosti, cizinců potažmo zaměstnavatelských subjektů.
- ÚP ČR je partnerem, který nabízí více než jen pomoc těm, kteří přišli o zaměstnání. Zaměstnavatelům, českým občanům i cizincům zprostředkovává také:
 - rekvalifikační kurzy,
 - vzdělávací kurzy,
 - kurzy českého jazyka pro cizince,
 - pomoc s uznáváním zahraniční kvalifikace a vzdělání (nostrifikace),
 - individuální poradenství,
 - podporu s hledáním zaměstnání v ČR i zahraničí.

V rámci komunikace služeb zaměstnanosti se budeme mimo jiné věnovat konkrétním tématům, která budou obsahem hraných videospotů, animovaných videomanuálů a dalších výstupů (viz kapitola č. 4.):

- ✓ Služby zaměstnanosti při hledání nového zaměstnavatele cizincem.
- ✓ Význam znalosti českého jazyka v pozici cizince na pracovním trhu a služby zaměstnanosti v této oblasti.



- ✓ Brigády a příležitostná zaměstnání pro studenty a mladé cizince v rámci služeb zaměstnanosti.
- ✓ Životní a pracovní podmínky v ČR pro cizince a služby zaměstnanosti.
- ✓ Služby EURES – pracovní mobilita v rámci EU – představení služeb EURES jak pro občany ČR, tak pro cizince.
- ✓ Co nabízí EURES a posílené služby zaměstnanosti v rámci Projektu pro zaměstnavatele.

B. Podpora evropské pracovní mobility v kontextu rozvoje služeb EURES

Sdělení:

- Služby EURES jsou tradiční součástí služeb zaměstnanosti a téměř dvacetileté zkušenosti využijeme pro jejich další rozvoj a plné využití potenciálu. Budeme posilovat značku EURES v ČR a šířit povědomí o dostupných službách.
- Vedle informování o pracovní mobilitě českých občanů chceme více akcentovat prezentaci ČR a jejího pracovního trhu pro kvalifikované cizince ze zahraničí (jak EU/EHP, tak 3Z).
- Budeme vytvářet a posilovat dobré vztahy mezi aktéry v rámci strategických setkávání v jednotlivých příhraničních regionech. Formování společných prvků přeshraničního vědomí obyvatel prostřednictvím veřejných služeb zaměstnanosti je klíčem k posílení přeshraniční konkurenceschopnosti a odbourávání bariér v oblasti přeshraničního trhu práce.



- Posílení služeb zaměstnanosti v rámci Projektu pomůže zatraktivnit český pracovní trh. ČR je moderní, otevřená země, s mnoha komparativními výhodami.

Například podle [Prosperity Index](#) z roku 2022 byla ČR třináctý nejlepší stát v hodnocení kvality života z 27 zemí EU a byla nejvýše umístěnou, ze zemí střední a východní Evropy.

Podobně pozitivně byla hodnocena v rámci průzkumu [InterNations/Expat Insider \(index kvality života\)](#) z roku 2021, kde se umístila na sedmém místě z 52 zemí.

V rámci komunikace služeb EURES se budeme věnovat mimo jiné těmto tématům, která budou obsahem videospotů a dalších výstupů (viz kapitola č. 4.):

- ✓ Living and Working in the Czech Republic – krátké představení ČR jako cílové země pro život a práci.
- ✓ Dávky v nezaměstnanosti – formuláře pro žadatele.
- ✓ Vysílání pracovníků.
- ✓ Pendlerství/přeshraniční mobilita.
- ✓ Dávky v nemoci, rodinné dávky, dávky při pracovních úrazech a nemocech z povolání, dávky v mateřství.
- ✓ Daně (především problematika dvojího zdanění a související témata).
- ✓ Co udělat po příjezdu ze zahraničí.
- ✓ Na co nezapomenout při odjezdu z ČR (povinnosti, možnosti, doporučení).
- ✓ Podmínky práce v zahraničí pro 3Z.



C. Prevence nežádoucích jevů spojených se zaměstnáváním pracovníků ze zahraničí

Sdělení:

- Zvýšením informovanosti cizinců o službách zaměstnanosti, o jejich právech a povinnostech v oblasti zaměstnanosti ve svém důsledku zamezí využívání paralelních struktur zaměstnávání.
- Zaměříme se na boj proti vykořisťování a nelegálním formám zaměstnání.
- Zlepšíme-li pracovní podmínky pro cizince, bude to mít pozitivní vliv i na postavení českých zaměstnanců.
- Prevence se vyplatí, je levnější než případná represe a postihy.
- Podpoříme motivaci zaměstnavatelů i cizinců k legálnímu zaměstnávání a zlepšíme referenční systém pro cizince v případě porušování jejich práv.
- Budeme inovativně využívat a v případě potřeby akcentovat informace o možných postizích, represivních nástrojích a možných negativních důsledcích, jak pro zaměstnavatele, tak cizince.

V rámci komunikace služeb EURES se budeme věnovat mimo jiné těmto tématům, která budou obsahem videospotů a dalších výstupů (viz kapitola č. 4.):

- ✓ Druhy pracovních poměrů, které mohou cizinci v ČR uzavírat, a rozdíly mezi hlavním pracovním poměrem (HPP), dohodou o pracovní činnosti (DPČ) a dohodou o provedení práce (DPP).
- ✓ Zaměstnání přes agenturu práce, její specifika a rizika oproti přímému pracovnímu poměru.



- ✓ Změna zaměstnání cizince v ČR.

Společné principy

V rámci komunikace všech tří uvedených hlavních témat by měly být společné následující principy:

Zaměřujeme se na konkrétní příběhy cizinců a dalších klientů.

Budeme příběhy aktivně vyhledávat. Na aktivitě se budou podílet poradci EURES, specialisté pro práci s osobami s migrační zkušeností (dále jen „Specialisté“), i další členové RT, a využívat je v rámci relevantních aktivit. Příběhy vyvolávají emoce, které vhodně doplňují racionální argumenty, statistiky a data.

Rozvíjíme spolupráci na lokální úrovni. Cílové skupiny budeme motivovat ke komunikaci, prezentaci aktivit, síťování a navazování kontaktů na mikroúrovni. Stejně jako výše uvedené příběhy působí právě konkrétní události na lokální úrovni při komunikaci nejpřesvědčivěji.

Aby byly všechny aktivity kompaktní a komunikace měla jednotící prvek, je důležité, aby výstupy vycházely z **Manuálu vizuální identity** Projektu (viz Příloha č. 1) tak, aby se z Projektu stala **značka**, pod kterou si cílové skupiny vybaví pozitivní přínos.

4. Nástroje komunikace



Sdělení specifikovaná v kapitole č. 3. budeme v rámci aktivit Projektu realizovat pomocí celé škály vzájemně provázaných nástrojů.

Bude se jednat jak o přímé **nástroje osobní komunikace** (nově vytvořené pozice Specialistů pro práci s cizinci pro přímé zajištění části služeb Projektu a komunikaci dalších služeb vůči cizincům, posílení kompetencí zaměstnanců úřadů, institucí aj.), abychom cizince informovali co nejefektivněji hned při vstupu na náš pracovní trh nebo v rámci nových životních situací, které tyto osoby řeší.

A současně **nástroje zprostředkované**, které působí nepřímo a mají podobu informací dostupných na informačních portálech a v mobilní aplikaci, příspěvků na sociálních sítích, videospotů a vizuálních materiálů pro on-line i off-line prostředí (letáky, plakáty, bannery, propagační předměty). Tyto nástroje jednak podpoří osobní komunikaci při kontaktu s cizinci, ale i zaměstnavateli v ČR, klienty z řad občanů ČR, mezi kterými jsou také cizinci a dalšími partnery, a jednak posílí informovanost dalších subjektů poskytujících informace a umožní jim informace vhodným způsobem dále šířit.

Nástroje komunikace budou šířit informace/produkty, které budou vytvořeny v rámci Projektu:

➤ Videospoty

- Bude vytvořeno (externím dodavatelem vybraným na základě veřejné zakázky) až 8 hraných videospotů na téma šíření osvěty o službách zaměstnanosti pro osoby s migrační zkušeností a o službách EURES.



- Dále bude vytvořeno (externím dodavatelem vybraným na základě veřejné zakázky) až 8 hraných videospotů na témata nelegálního a neregulárního zaměstnávání a souvisejících témat, která budou poutavou a pro relevantní cílovou skupinu srozumitelnou formou upozorňovat na aktuální rizika.

➤ **Animované videomanuály**

- Bude vytvořeno (externím dodavatelem vybraným na základě veřejné zakázky) až 20 animovaných videomanuálů na aktuální témata související s pracovní mobilitou, které budou prezentovány přímo na pobočkách ÚP ČR, a dále na webových stránkách a sociálních sítích ÚP ČR/MPSV.

➤ **Odborné studie a další podkladové materiály**

- Budou vytvořeny (externím dodavatelem vybraným na základě veřejné zakázky) až 4 studie a další podkladové materiály, které nám pomohou lépe zaměřit osvětové kampaně projektu a zefektivnit komunikaci mezi službou EURES a osobami hledajícími či majícími zájem o zprostředkování zaměstnání.
- Klíčovými tématy pro podkladové materiály jsou:
 - rozbor trhů práce v Evropě,
 - vyhodnocení potřeb trhů práce s důrazem na rozbor vztahů mezi existujícími dovednostmi pracovníků a potřebami trhu práce (vztahy mezi vzdělávací soustavou a trhem práce),
 - analýza pracovní migrace do ČR z evropských zemí (překážky, náklady atd.).



- Studie a podkladové materiály budou primárně zdrojem pro realizaci kampaní. Vedle toho je využijeme k šíření věcného/odborného obsahu na webových stránkách a sociálních sítích Projektu, MPSV a případně dalších partnerů. Dáme je rovněž k dispozici zástupcům ELA, Evropské komise a dalším partnerům na národní a mezinárodní úrovni.
- Budou vytvořeny (externím dodavatelem vybraným na základě veřejné zakázky) až 4 odborné studie a výzkumy, popř. dalších podkladové materiály, **na témata pracovního vykořisťování, nelegálního či neregulérního zaměstnávání a dalších souvisejících témat.**
- Studie budou využity k šíření věcného/odborného obsahu na webových stránkách a sociálních sítích MPSV a případně dalších partnerů a budou také k dispozici zástupcům ELA, Evropské komise a dalším partnerům na národní a mezinárodní úrovni.

➤ **Propagační materiály**

- Mezi produkty, které budeme využívat pro komunikaci s cílovými skupinami a informování o Projektu, patří také propagační materiály. Budou se řídit vizuální identitou (viz kapitola č. 3.). Budou zvoleny takové materiály, které budou moci být efektivně využívány při aktivitách Projektu. Vedle vizitek, letáků a plakátů se bude jednat o rollupy, bannery na stoly, tašky, bloky, powerbanky, tužky aj.

Výše uvedené produkty/informace budeme šířit pomocí této škály nástrojů:



1. On-line nástroje

➤ Jednotný informační portál a další webové stránky

1. Na základě **Analýzy obsahu a struktury informací na portálech MPSV a ÚP ČR** (vytvořena v prvním pololetí roku 2023) postupně sjednotíme informační portály, provážíme je s dalšími relevantními zdroji a zajistíme jejich překlad do relevantních cizích jazyků (angličtina, ukrajinština, ruština aj.) nebo pomocí AI translátoru. Aktuálně jsou informace na těchto webech:

cizinci.cz

[Zahraniční zaměstnanost \(mpsv.cz\)](http://zahranični.zamestnanost.mpsv.cz)

[Zahraniční zaměstnanost \(uradprace.cz\)](http://zahranični.zamestnanost.uradprace.cz)

[Zaměstnávání cizinců \(uradprace.cz\)](http://zamestnavani.cizincu.uradprace.cz)

[Zahraniční zaměstnanost \(uradprace.cz\)](http://zahranični.zamestnanost.uradprace.cz)

[EURES \(uradprace.cz\)](http://eures.uradprace.cz)

[Život a práce v zahraničí \(mpsv.cz\)](http://zivot.a.prace.v.zahraniči.mpsv.cz)

<https://pracecizincu.cz/cs/>

- Součástí jednotného portálu bude i sekce EURES, která je aktuálně umístěna na portálu www.uradprace.cz. Na portálu ÚP ČR by měly být do budoucna pro zahraniční pracovníky pouze základní informace s odkazy na nový jednotný portál MPSV. Prostřednictvím jednotného portálu pro cizince zajistíme přehledné a dostupné informace o trhu práce a životě v ČR v relevantních cizích jazycích.
- Pro poskytování v českém a anglickém jazyce informací určené odborné veřejnosti bude nadále využíváno webu www.cizinci.cz.
- Na webu MPSV bude průběžně aktualizována speciální stránka o projektu [Eures + 3Z UP! \(mpsv.cz\)](http://eures+3z.up!.mpsv.cz). Budou na ní zveřejňovány výstupy projektu.



- Po spuštění stránek esfcr.cz pro OPZ+ budeme v případě potřeby aktualizovat i informaci o projektu na těchto stránkách.
- V rámci realizace Projektu bude nastaveno jasné kompetenční workflow, prostřednictvím kterého bude zajištěno, že všechny webové stránky jsou soustavně aktualizovány a upravovány s cílem **zvyšovat uživatelskou přívětivost.**

➤ **Mobilní aplikace Smart Migration**

- Budeme rozvíjet a spravovat mobilní aplikaci (pro operační systém Android), která zefektivňuje dostupnost služeb zahraniční zaměstnanosti a informací o trhu práce a životě v ČR. Aplikace uživatele navede na relevantní zdroje na základě řešení typových situací.
- Specifikem aplikace je, že není v českém jazyce, ale hlavních komunikačních jazycích pro cizince v ČR, tedy angličtině, ruštině a ukrajinštině.
- Aplikace bude představena v rámci všech aktivit, seznámíme s ní i Specialisty a další cílové skupiny tak, aby její obsah a význam efektivně prezentovali klientům z řad cizinců.

➤ **Sociální sítě**

- Budeme využívat relevantní sociální sítě (Facebook, Instagram a LinkedIn) k šíření obsahu (především tematických kampaní a aktuálních informací) vůči cílovým skupinám. Bude se jednat jak o sítě stávající (viz níže), tak nově vytvořené.

www.facebook.com/eures.cz

www.instagram.com/eures_czech_republic/



www.linkedin.com/showcase/euresczechrepublic

- Budou využívány mimo jiných hashtagy: #eurescz #3zup #welcomeinczechia #euresjobs #pracevcr #pracevzahranici #cizinci #foreignersinczechrepublic
- Video budou umísťována také na síť YouTube.
- Využijeme možnost úzkého cílení obsahu pro uživatele na základě národnosti, používaného jazyka nebo zájmu o téma.
- Posílíme interaktivní potenciál sociálních sítí prostřednictvím podpory diskusí pod příspěvky, možností uživatelů obracet se na RT přímou zprávou, sdílením informací ve spolupráci s dalšími institucemi a organizacemi nebo otevřením možnosti živého chatovacího nástroje.
- Dotazy v diskusích a zprávách na sociálních sítích bude shromažďovat Specialista osvětových aktivit a odpovídat na ně v koordinaci s dalšími členy RT, případně experty z Oddělení zahraniční zaměstnanosti nebo GenGR ÚP.
- V rámci prezentací na sociálních sítích bude využíváno služeb externího **influencera**. Ten bude na základě zadání prezentovat výstupy připravené v rámci Projektu (především videospoty a animované videomanuály), ale bude připravovat ve spolupráci s RT i vlastní výstupy (především audiovizuální obsah a články). Služeb influencera bude využíváno v průběhu projektu dle potřeby, tak aby byly podpořeny další aktivity projektu, včetně tzv. kampaní (viz. níže).
- V případě potřeby bude využita placená propagace videospotů, videomanuálů a vybraných postů na sociálních sítích s cílem zacílit efektivně osvětové aktivity k cílovým skupinám projektu.



2. Přímé nástroje

➤ **Prezentace na pracovních veletrzích a poradenských dnech**

- Poradci EURES se budou pravidelně účastnit pracovních veletrhů, poradenských dnů a popř. akcí podobného rázu po celé ČR s cílem šíření osvěty o evropské pracovní mobilitě a o službách zaměstnanosti poskytovaných na ÚP ČR.
- Hlavním nástrojem bude individuální poradenství cílovým skupinám a osobám, které hledají či mají zájem o zprostředkování zaměstnání, podpůrným nástrojem pak bude šíření kampaňových materiálů a osvětová činnost v oblasti zahraniční zaměstnanosti.

➤ **Veletrh, konference a školení/přednášky pro aktéry trhu práce**

- Zrealizujeme on-line pracovní veletrh (tzv. Job day) prostřednictvím platformy Evropských on-line dnů pracovních příležitostí.
- Zrealizujeme konferenci zaměřenou na problematiku zahraniční zaměstnanosti pro zaměstnavatele, zástupce zaměstnavatelských svazů a státní správu (ÚP ČR, SÚIP, ministerstva apod.). Je plánováno až 200 účastníků konference.
- Zrealizujeme ve spolupráci s dodavateli až 80 školení/přednášek pro další aktéry trhu práce, např. zaměstnavatele, sociální partnery aj. na témata např. koordinace sociálního zabezpečení, zdravotního pojištění, dvojího zdanění, přenositelnosti výplat dávek



v nezaměstnanosti, problematiku příhraniční a přeshraniční spolupráce a jiná aktuální témata.

➤ **Přednášky a workshopy pro pracovníky úřadů**

- Zrealizujeme ve spolupráci s dodavateli až 20 přednášek a 30 workshopů pro cílové skupiny, případně i pracovníky ÚP ČR, kteří jsou v kontaktu s cizinci (mimo jiné Specialisté, Poradci EURES).
- Přednášky a workshopy budou zaměřeny na témata prevence nežádoucích jevů spojených se zaměstnáváním osob ze zahraničí a potírání nelegálního zaměstnávání v návaznosti na výstupy odborných studií a výzkumů.

➤ **Prezentace na jednáních na vysoké úrovni**

- Ve vybraných krajích zrealizujeme až 4 jednání za přítomnosti zástupců GŘ ÚP a ředitelů krajských poboček ÚP ČR, zástupců státní správy a samosprávy, významných zaměstnavatelů apod. s aktuálními tématy z oblasti zahraniční zaměstnanosti.

Uvedené nástroje budeme využívat při realizaci **osvětových a reaktivních kampaní**, jak jsou naplánovány v Projektu:

➤ **Osvětové kampaně k podpoře evropské mobility**

- Zrealizujeme až 20 cílených kampaní (až 10 kampaní zaměřených na zahraniční klienty a až 10 kampaní orientovaných na domácí klientelu) na podporu pracovní mobility.



- Hlavním nástrojem budou on-line vizuály a příspěvky na sociálních sítích, v případě potřeby budeme volit i další formy.
 - Při šíření kampaní využijeme nástroje pro cílení publika (na základě národnosti, jazyka, zájmu o téma aj.) a spolupráce se zastupitelskými úřady států EU a dalšími národními subjekty a mezinárodními aktéry (místní školy, univerzity, ÚP ČR, vládní agentury práce a další).
 - Předmětem kampaní budou témata o českém trhu práce, životě v ČR, ale také konkrétní nabídky zaměstnavatelů a příklady dobré praxe.
- **Osvětové kampaně k prevenci nežádoucích jevů spojených se zaměstnáváním pracovníků ze zahraničí**
- Zrealizujeme až 25 dílčích osvětových kampaní zaměřených na témata neregulérního a ilegálního zaměstnávání a exploatace zahraničních pracovníků.
 - Hlavní formou budou digitální letáky pro on-line prostředí, příspěvky na sociálních sítích a videospoty/videomanuály.
 - Kreativní ztvárnění jednotlivých kampaní budeme šířit také prezentací na ÚP ČR, na veletrzích a prostřednictvím cílových skupin.
 - Ve větší míře, než u předchozích témat budeme spoléhat na přímé oslovení cizinců s migrační zkušeností nebo uchazeče o zaměstnání na českém a evropském pracovním trhu. Zajistíme tak co nejefektivnější šíření informací i mezi těmi pracujícími a uchazeči, kteří nejsou v osobním v kontaktu s oficiálními úřady.



- Dílčí záměry vedení informační kampaně budeme v případě potřeby konzultovat se zástupci sociálních partnerů, nevládními organizacemi, státními institucemi a dalšími relevantními aktéry pro přesné zacílení informačních kampaní.

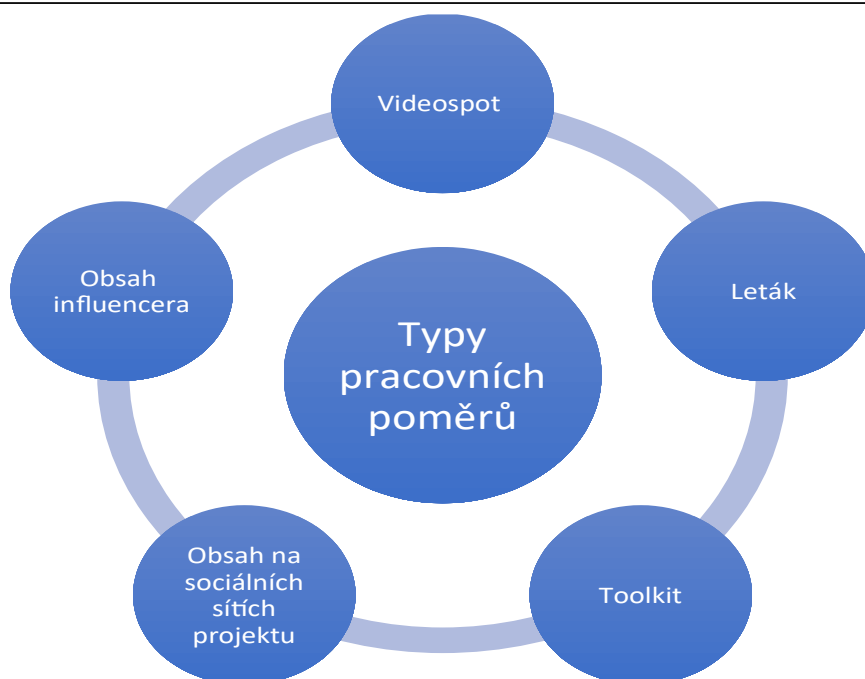
Především v rámci kampaní bude využíváno také **komunikace s klasickými médii a novináři**. Ve spolupráci s tiskovým oddělením MPSV a ÚP ČR budou v rámci Strategie v případě potřeby vydávány tiskové zprávy, organizovány tiskové konference a případně přímo oslovováni novináři z tištěných i elektronických médií s tématy Projektu a zajímavými výstupy.

V rámci Strategie i jednotlivých kampaní vzniknou pro cílové skupiny dílčí toolkity a manuály, které pomohou v konkrétních situacích zvolit optimální komunikační nástroje a jejich efektivní využití.

Schéma (příklad) kampaně

(například na téma „Typy pracovních poměrů“)

--



Časový rámec kampaně = 1 měsíc

Nástroje a výstupy kampaně:

Animovaný videomanuál/Hraný videospot

On-line leták – shrnutí základního sdělení videomanuálu/videospotu pro použití v on-line i off-line prostředí – vytvoří specialistka osvětových aktivit.

Toolkit – přehled základních informací k tématu, odkaz na videospot a podmínky šíření, leták, odkazy na relevantní informace na webu cizinci.cz (případně dalších portálech) - vytvoří specialistka osvětových aktivit.

Obsah na sociálních sítích projektu – 4 příspěvky k tématu v různých formátech (video, teaser videa, statický post aj.) - vytvoří specialistka osvětových aktivit.



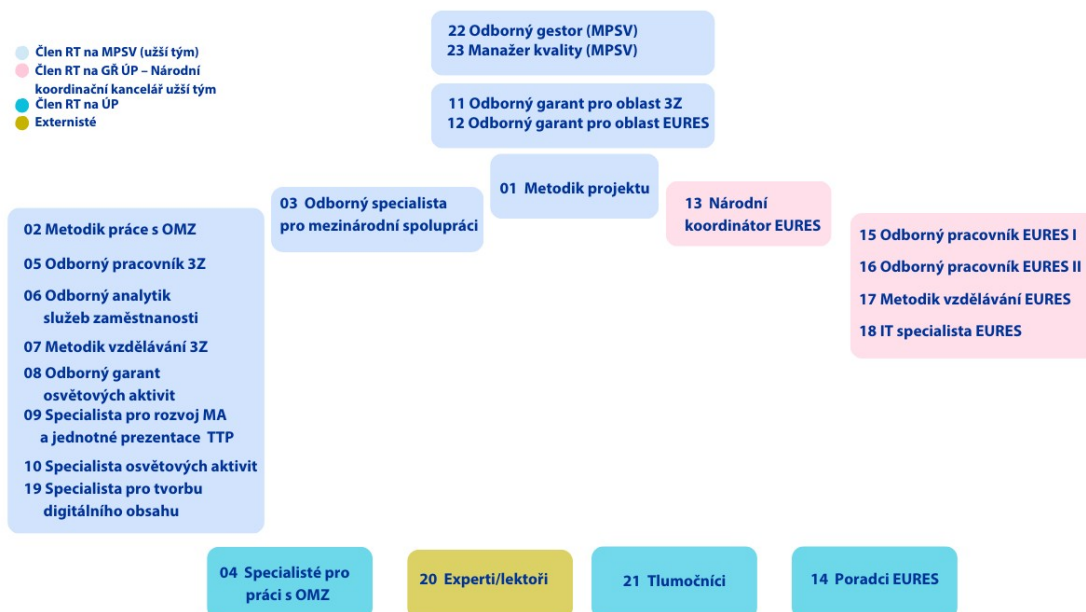
Obsah influencera – 2-4 příspěvky (textové, audiovizuální) představující téma s odkazem na videospot – vytvoří externí influencer/ka ve spolupráci s Odborným garantem a specialistkou osvětových aktivit.

Členům RT projektu a zástupcům tiskového oddělení ÚP ČR a MPSV bude zaslán vidomanuál/videospot s toolkitem pro možnost šíření videa a dalších informací na pobočkách ÚP ČR, na akcích a prostřednictvím sociálních sítí.

5. Realizace aktivit v rámci RT

Ačkoli je v rámci Projektu specifikována jako vnější aktivita, pro její úspěšnou realizaci je klíčová dobře nastavená vnitřní komunikace a rozhodovací a schvalovací procesy v rámci týmu a vymezení rolí.

Schéma Realizačního týmu:



Příprava Strategie a její implementace je primárně v gesci **odborného garanta osvětových aktivit**, který řídí a koordinuje komunikaci v rámci resortu práce a sociálních věcí související s klíčovými aktivitami Projektu. Zajišťuje realizaci sjednocení informačních portálů a jejich překlad do cizích jazyků, tzn. analýzu a přípravu věcného obsahu informačních zdrojů.

Odborný garant osvětových aktivit přitom úzce spolupracuje se **specialistou osvětových aktivit**. Specialista osvětových aktivit je zodpovědný za zajištění tvorby věcného obsahu výstupů Projektu, které slouží pro zpřístupnění služeb zaměstnanosti a posílení informovanosti o službách zaměstnanosti včetně služeb sítě EURES a pro prevenci nelegálního zaměstnávání.

Odborný garant osvětových aktivit současně spolupracuje s dalšími členy RT ohledně jejich zapojení do Strategie. Všichni členové RT jsou průběžně



informování o vznikajících produktech a nástrojích (obsah webů a sociálních médií, videospotech, výstupech z analýz atd.) tak, aby je mohli využívat v rámci realizace svých aktivit.

Součástí jejich práce bude sledování výstupů Projektu, například na sociálních sítích, a jejich sdílení mezi další aktéry, odbornou i laickou veřejnost.

Zároveň by všichni členové RT měli co nejaktivněji informovat ostatní členy RT a primárně odborného garanta osvětových aktivit a specialistu osvětových aktivit o informacích, výstupech, aktivitách, které by mohly být využity při prezentaci odborných aktivit a výstupů Projektu.

Ke vzájemnému sdílení informací, využitelných pro šíření osvěty o Projektu, navrhne odborný garant osvětových aktivit systém komunikace, zahrnující e-maily, pravidelná setkání (on-line i prezenčně) a v případě potřeby telefonickou komunikaci.

Specificky by se měli jednotliví členové RT podílet (na základě schváleného popisu činností členů RT) na realizaci Strategie následovně:

- **Specialista pro rozvoj mobilní aplikace a jednotné prezentace tuzemského trhu práce**
 - Jako blízký spolupracovník odborného garanta osvětových aktivit a specialisty osvětových aktivit se podílí na přípravě Strategie, na šíření povědomí o aplikaci, a o obsahu jednotné portálové prezentace tuzemského trhu práce, kterou bude spoluvytvářet.
- **Specialista pro tvorbu digitálního obsahu**



- Jako blízký spolupracovník odborného garanta osvětových aktivit, specialisty osvětových aktivit a specialisty pro rozvoj mobilní aplikace a jednotné prezentace tuzemského trhu práce se podílí na přípravě Strategie, je zodpovědný za tvorbu a správu digitálního obsahu na online platformách a sociálních sítích v různých jazykových verzích dle potřeb cílových skupin projektu. Přispívá k posílení informovanosti o službách zaměstnanosti včetně služeb sítě EURES, podporuje aktivity projektu a zvyšuje viditelnost odborných aktivit projektu v mediálním prostředí. Spolupracuje na správě mobilní aplikace a podílí se na přípravě jazykových verzí digitálního obsahu. Podílí se na návrhu strategie digitálního obsahu a s tím souvisejících činnostech, analýze obsahu a spolupracuje s týmem osvětových aktivit na realizaci osvětových kampaní v digitálních formátech a koordinaci odborné činnosti s influencery.
- **Odborný garant projektu pro oblast 3Z a odborný garant projektu pro oblast EURES**
 - Spolupracují při tvorbě Strategie a obsahů informačních portálů, aplikace, jakož i ostatních materiálů vzniklých v rámci osvětových kampaní.
 - Prezентují odbornou stránku Projektu v rámci svých aktivit a jednání s dalšími aktéry z řad cílové skupiny.
- **Metodik projektu**
 - Garantuje provázanost Strategie s dalšími KA Projektu, usiluje v rámci metodického vedení o co nejlepší komunikaci v rámci RT, včetně sdílení informací z KA 05.



- Podílí na přípravě věcného obsahu webů, osvětových kampaní, a dalších osvětových aktivit.
- V rámci svých jednání s dalšími aktéry prezentuje odbornou stránku Projektu, včetně výstupů KA 05.

➤ **Metodik práce s osobami s migrační zkušeností**

- Má odborný dohled nad obsahovou stránkou informačních materiálů.
- Věnuje se prezentaci odborné stránky Projektu v rámci síťování v oblasti 3Z na národní úrovni, tj. s ústředními orgány státní správy, vládními agenturami (např. CzechInvest, Dům Zahraniční Spolupráce, Ústav jazykové odborné přípravy) a dalšími.

➤ **Odborný specialista pro mezinárodní spolupráci**

- Zajišťuje prezentaci odborných výstupů Projektu jako celku a síťování na národní i nadnárodní úrovni.
- Podílí se na přípravě vnější jednotné portálové prezentace tuzemského trhu práce a souvisejících informací o životě v ČR pro cizince v rámci zvyšování atraktivity trhu práce.

➤ **Národní koordinátor EURES**

- Prezentuje odbornou stránku Projektu v rámci svých jednání s dalšími aktéry, včetně výstupů KA 05.
- Podílí se na přípravě parametrů včetně věcného obsahu Strategie z oblasti EURES.
- Podílí se na odborné přípravě videospotů a animovaných videomanuálů.



- Spolupracuje na přípravě odborných příspěvků na sociálních sítích a webu EURES, zajišťuje odborné záznamy z přednášek, workshopů, konferencí a z jednání s relevantními partnery.
- Účastní se veletrhů práce a dalších akcí souvisejících s podporou a prezentací služeb EURES.

➤ **Poradci EURES**

- 22 poradců EURES, kteří se v rámci celé ČR aktivně podílejí na realizaci informačních a osvětových aktivit, a to ve spolupráci s národním koordinátorem EURES, odborným garantem osvětových aktivit a specialistou osvětových aktivit.
- Podílí se na realizaci Strategie, účastní se veletrhů a dalších akcí.
- Vedle poskytování služeb cizincům mají za úkol také šíření osvěty o služebách zaměstnanosti vůči nim, stejně jako vůči dalším aktérům.
- Při svých aktivitách sbírají zajímavé informace (mimo jiné příběhy klientů), které ve spolupráci se specialistou osvětových aktivit sdílí v rámci Strategie. Pro zajištění souhlasu s využitím informací od klientů pro účely prezentace odborných aktivit a výstupů projektu vytvoří RT zvláštní dokument.
- Podílí se na přípravě plakátů a letáků, distribuci propagačních předmětů. Iniciují příspěvky na sociální sítě a případně další výstupy.

➤ **Specialisté pro práci s osobami s migrační zkušeností (projektoví pracovníci)**



- 25 specialistů pracujících ve všech regionech budou mít vedle poskytování služeb cizincům za úkol také šíření osvěty o službách zaměstnanosti vůči nim, stejně jako vůči dalším aktérům.
- Při svých aktivitách sbírají zajímavé informace (mimo jiné příběhy klientů), které ve spolupráci se specialistou osvětových aktivit sdílí v rámci Strategie. Pro zajištění souhlasu s využitím informací od klientů pro účely prezentace odborných aktivit a výstupů projektu vytvoří RT zvláštní dokument.
- Podílí se na přípravě plakátů a letáků, distribuci propagačních předmětů. Iniciují příspěvky na sociální sítě a případně další výstupy.

➤ **Odborný pracovník 3Z**

- Společně se Specialisty se podílí na přípravě a realizaci osvětových aktivit (workshopy a prezentace).

➤ **Odborný pracovník EURES I.**

- Podílí se na odborné spolupráci při revizi obsahu a sjednocení informačních portálů a na odborné přípravě jazykových mutací obsahu informačních portálů.

➤ **Odborný pracovník EURES II.**

- Věnuje se odborné spolupráci při tvorbě a realizaci Strategie.
- Účastní se veletrhů práce a dalších akcí souvisejících s podporou a prezentací služeb EURES.
- Spolupracuje na přípravě letáků a dalších odborných dokumentech k veletrhům a jednáním.



➤ **Odborný analytik služeb zaměstnanosti**

- Odborně spolupracuje na tvorbě Strategie a také přípravě analýzy dopadu kampaní a osvětových aktivit.

➤ **Metodik vzdělávání 3Z a Metodik vzdělávání EURES**

- Podílí se na sdílení výstupů ze školení a dalších vzdělávacích aktivit, které bude vhodné prezentovat v rámci Strategie.
- Zajišťují **kurzy digitálních dovedností** v rámci vzdělávání zaměstnanců ÚP ČR, MPSV, a specificky Specialistů a poradců EURES. Kurzy digitálních dovedností by se měly zaměřit mimo jiné na rozvoj dovedností i s editačními programy pro video a audio, editačními programy pro tvorbu digitálních i tištěných letáků, a na kurzy určené pro zkvalitnění a zefektivnění práce se sociálními médii.

RT bude mít k dispozici také ze strany odborného garanta osvětových aktivit pravidelně aktualizovaný **Plán (harmonogram) komunikačních aktivit (Příloha č. 2)**, kde budou jednotliví členové mít specifikované zapojení do konkrétních aktivit a termíny.

K realizaci komunikační Strategie v rámci RT a MPSV by mělo přispět také vytvoření **Interní platformy pro zefektivnění komunikace** v rámci KA 04. Tento nástroj pomůže efektivně sdílet metodické informace a zkušenosti v rámci horizontální i vertikální struktury ÚP ČR i mezi ÚP ČR a MPSV.

Aby byla garantována kvalita informací sdílených navenek v rámci Strategie, je třeba, aby fungoval schvalovací proces. Členové RT budou v rámci svých činností specifikovaných výše o plánovaných výstupech



informovat odborného garanta osvětových aktivit. Ten bude v případě potřeby výstupy konzultovat s tiskovým oddělením MPSV nebo ÚP ČR.

Schvalovacím procesem vždy prochází obsahy umísťované na webové stránky, sociální sítě, letáky, plakáty, propagační materiály a tiskové zprávy.

6. Evaluace

Strategie bude v průběhu realizace projektu průběžně monitorována a evaluována, a zjištění se budou odrážet v efektivnější realizaci a optimalizaci jednotlivých aktivit.

Součástí Projektu je také jeho evaluace, která se bude týkat i aktivit v oblasti osvěty a komunikace. Evaluace bude mít externí charakter a bude realizována externím dodavatelem vysoutěženým v rámci veřejné zakázky. Evaluace bude obsahovat vstupní, průběžnou a závěrečnou zprávu.

V rámci oblasti EURES budou současně aktivity evaluovány v rámci PMS (Performance Monitoring System), centralizovaného monitorovacího nástroje, který má zajistit, aby výkonnost sítě EURES byla měřena komplexním, srovnatelným a systematickým způsobem ve všech zúčastněných zemích. PMS se používá ke shromažďování údajů o hlavních ukazatelích, včetně Komunikace, spolupráce a osvěty.

7. Zdroje

EURES COMMUNICATIONS STRATEGY 2021-2024



Evaluace projektu Evropské služby zaměstnanosti ČR II (EURES ČR II)
3/2023 [Evropské služby zaměstnanosti ČR II \(EURES ČR II\)
\(uradprace.cz\)](https://www.uradprace.cz)

Analýza výchozí situace a potřebnosti projektu EURES+3Z Up!

Anotace a popis projektu EURES+3Z Up!

Formulář intervenční logiky projektu

Popis klíčových aktivit projektu EURES+3Z Up!

Popis činností členů RT EURES+3Z Up!

Harmonogram projektu EURES+3Z Up!

Rizika projektu EURES+3Z Up!

Analýza obsahu a struktury informací na portálech MPSV a ÚP ČR

Vzdělávací strategie pro práci s cizími státními příslušníky byla vytvořena
v rámci projektu EURES+3Z Up!

8. Přílohy

1. Plán komunikačních aktivit
2. Manuál vizuální identity
3. Povinná publicita projektu podle OPZ+



Příloha č.1 Plán komunikačních aktivit			
AKTIVITA	POPIS	KOORDINACE V RT	TERMÍN
1. Webové stránky a mobilní aplikace	Na základě Analýzy obsahu webů s cílem sjednocení poskytovaných informací o zahraniční zaměstnanosti (zpracované v dubnu roku 2023) budou aktualizovány, sjednocovány a propojovány obsahy stávajících webů (cizinci.cz, mpsv.cz, uradprace.cz včetně eures.cz) a to se záměrem jejich začlenění do připravovaného nového jednotného portálu. Jednotné informování cizinců doplní mobilní aplikace Smart Migration.	Odborný garant osvětových aktivit (OA) ve spolupráci se specialistou pro rozvoj mobilní aplikace a jednotné prezentace tuzemského trhu práce, specialistou OA, odborným analytikem služeb zaměstnanosti	Průběžně po celou dobu projektu
2. Animované videomanuály	Po vyhodnocení veřejné zakázky, připravené v první polovině roku 2023, byly v roce 2024 dodavatelem vyrobeny, za koordinace členů RT, animované videomanuály, zaměřené na šíření osvěty o službách zaměstnanosti pro osoby s migrační zkušeností a o službách EURES: 1. Typy pracovních poměrů (určen pro cizince z 3Z, občany EU, občany ČR): druhy pracovních poměrů, které mohou cizinci v ČR uzavírat, definice rozdílů mezi hlavním pracovním poměrem (HPP), dohodou o pracovní činnosti (DPČ) a dohodou o provedení práce (DPP) 2. Agentury práce (určen pro cizince z 3Z, občany EU): zaměstnání přes agenturu práce, její specifika a rizika oproti přímému pracovnímu poměru 3. Životní a pracovní podmínky v ČR (určeno pro cizince z 3Z, občany EU) 4. Služby EURES (určen pro cizince z 3Z, občany EU, občany ČR): pracovní mobilita v rámci EU – představení služeb EURES jak pro občany ČR, tak pro cizince. 5. Povinnosti a doporučení při odjezdu (určen pro občany ČR): na co nezapomenout při odjezdu (povinnosti, možnosti, doporučení). V dalších letech budou dle aktuální potřeby vyrobeny další animované videomanuály, v případě účelnosti až do celkového plánovaného počtu 20. Zpracované manuály budou následně šířeny mezi cílovou skupinu v rámci vhodných aktivit – sociální sítě, webové stránky, mobilní aplikace, veletrhy, konference, školení a workshopy, promítání na pobočkách ÚP ČR atd.	Odborný garant OA ve spolupráci se specialistou OV, metodikem projektu, odbornými guaranty projektu pro oblast 3Z a EURES	Průběžně
3. Videospoty (hrané)	Po vyhodnocení veřejné zakázky, připravené v první polovině roku 2023, byla v roce 2024 dodavatelem za koordinace členů RT vyrobena hraná videa zaměřená na téma prevence nelegálního a neregulérního zaměstnávání a souvisejících témat: 1. Zaměstnávání cizinců s volným vstupem na trh práce v ČR (určen pro občany EU/EP, cizince ze 3Z s volným vstupem na trh práce včetně držitelů dočasné ochrany). 2. Jak se bránit pracovnímu vykořisťování (určen pro cizince ze 3Z, občany EU/EHP). 3. Hledání nového zaměstnavatele cizincem (určen pro cizince ze 3Z, občany EU/EHP). 4. Význam znalosti českého jazyka v pozici cizince na pracovním trhu určen pro cizince ze 3Z, občany EU/EHP). 5. Brigády a příležitostná zaměstnání pro studenty a mladé cizince (určen pro cizince ze 3Z, občany EU/EHP). V dalších letech budou dle aktuální potřeby vyrobeny další tři videospoty až do celkového plánovaného počtu 8. V dalších letech projektu bude vyrobeno dalších až 8 hraných videospotů na téma šíření osvěty o službách zaměstnanosti pro osoby s migrační zkušeností a o službách EURES. Zpracovaná videa budou následně šířena mezi cílovou skupinu v rámci vhodných aktivit – sociální sítě, webové stránky, mobilní aplikace, veletrhy, konference, školení a workshopy, promítání na pobočkách ÚP ČR atd.	Odborný garant OA ve spolupráci se specialistou OA, metodikem projektu, odbornými guaranty projektu pro oblast 3Z a EURES	Výroba prvních 5 v roce 2023. Další průběžně
4. Letáky, plakáty	Dle potřeby byly průběžně připravovány a obsahově zpracovány v českém a anglickém jazyce letáky formátu A4, které byly využívány v rámci veletrhů. V rámci zpracování nové komplexní vizuální a grafické identity projektu byly připraveny aktualizované	Odborný garant OA ve spolupráci se odborným	Grafický návrh šablony 2023, výroba a



	šablony pro plakáty a letáky, jak ve verzi on-line, tak pro tisk. Tyto plakáty a letáky budou mimo jiné distribuovány na všechny ÚP ČR a využívány v rámci akcí jako jsou veletrhy nebo další jednání a vhodné aktivity projektu. Již v prvním pololetí projektu byly vyvěšeny povinné plakáty OPZ+ a proběhla veřejná událost podle pravidel pro informování a komunikaci OPZ+	specialistou pro mezinárodní spolupráci, specialisty pro práci s osobami s migrační zkušeností a poradci EURES	distribuce průběžně
5. Osvětové a reaktivní kampaně	Bude zrealizováno až 20 cílených osvětových kampaní (až 10 zaměřených na zahraniční klienty a až 10 zaměřených na domácí klientelu) na podporu pracovní mobility a až 25 dílčích osvětových kampaní k prevenci nežádoucích jevů spojených se zaměstnáváním pracovníků ze zahraničí.	Odborný garant OA ve spolupráci se odborným specialistou pro mezinárodní spolupráci, specialisty pro práci s osobami s migrační zkušeností a poradci EURES	Průběžně po celou dobu projektu
6. Sociální sítě	V rámci projektu budeme využívat primárně sociální sítě využívané již v rámci projektu EURES ČR II., přičemž v případě potřeby mohou začít být využívány i další (zejména LinkedIn). Aktuálně se bude jednat o www.facebook.com/eures.cz www.instagram.com/eures_czech_republic/ https://www.linkedin.com/showcase/euresczechrepublic Videa budou umísťována také na síť YouTube. Na základě komunikace s tiskovým oddělením MPSV a GŘ ÚP budou vybrané posty přebírány na jejich sociální sítě. Na sociální sítě budou po počáteční fázi a doladění vizuální identity posty umísťovány několikrát týdně, minimálně však 3x. Posty budou reflektovat témata zahraniční zaměstnanosti v českém i evropském kontextu a prezentovat odborné aktivity a akce projektu. Část z nich bude vycházet z podnětů členů RT, především poradců EURES a Specialistů pro práci s osobami s migrační zkušeností. Vedle nových postů o aktivitách projektu, akcích atd. budou postupně prostřednictvím sociálních sítí šířeny animované videomanuály a hrané videospoty. Budou nasazovány jako mikrokampaně vůči specifikovaným cílovým skupinám. Do těchto aktivit bude zapojen také influencer, který bude navíc natáčet a publikovat další audiovizuální obsah. Ten bude publikovat i na vlastních sociálních sítích, včetně sítě Telegram.	Odborný garant OA ve spolupráci se specialistou OA; specialisty pro práci s osobami s migrační zkušeností a poradci EURES	Průběžně po celou dobu projektu
7. Veletrhy a Poradenské dny	V průběhu projektu je plánována účast na 130 veletrzích práce a realizace 128 poradenských dnů. Náplní poradenských dnů a veletrhů je poskytovat konzultace zájemcům z řad cílové skupiny projektu a osvětová činnost v oblasti zahraniční zaměstnanosti. V rámci prezentace budou využívány plakáty, letáky a propagační předměty. Účast bude rovněž prezentována na sociálních sítích projektu.	Odborný garant OA ve spolupráci s národním koordinátorem EURES a Odborným pracovníkem 3Z. V případě zahraničních veletrhů odborný specialista pro mezinárodní spolupráci Veletrhů se budou přímo účastnit především poradci EURES a specialisté pro práci s osobami s migrační zkušeností	Průběžně po celou dobu projektu
8. Přednášky a workshopy	V průběhu projektu proběhne až 80 školení/přednášek (v délce trvání 4 hodiny) pro další aktéry trhu práce, např. zaměstnavatele, soc. partnery aj. na témata koordinace sociálního zabezpečení, zdravotního pojištění, dvojího zdanění, přenositelnosti výplat dávek v nezaměstnanosti, problematiky příhraniční a přeshraniční spolupráce a jiná aktuální témata.	Národní koordinátor EURES ve spolupráci s odborným garantem OA, odborným pracovníkem 3Z a dalšími členy RT	Průběžně po celou dobu projektu
9. High level jednání s partnery	Vedle konferencí a dalších akcí budou organizována jednání na vysoké úrovni (max. 4 za dobu realizace projektu) ve vybraných krajích, přítomnosti ředitelů krajských poboček ÚP ČR (GŘ ÚP ČR), zástupců státní správy a samosprávy, významných zaměstnavatelů apod.	Národní koordinátor EURES ve spolupráci s odborným garantem OA, odborným pracovníkem 3Z a dalšími členy RT	Průběžně po celou dobu projektu
10. Konference	Realizace konference zaměřené na problematiku zahraniční zaměstnanosti určenou pro cílovou skupinu projektu, jmenovitě pak pro zaměstnavatele, zástupce zaměstnavatelských svazů a státní správu (ÚP ČR, ministerstva apod.). Akce bude jednodenní za účasti max. 200 pozvaných účastníků z řad cílových skupin.	Národní koordinátor EURES ve spolupráci s odborným garantem OA, odborným pracovníkem 3Z a dalšími členy RT	Naplánována na rok 2027



11. On-line veletrh	On-line veletrh (Job day) bude realizován s podporou dynamických náborových akcí prostřednictvím platformy Evropských on-line dnů pracovních příležitostí.	Národní koordinátor EURES ve spolupráci s odborným garantem OA, odborným pracovníkem 3Z a dalšími členy RT	Naplánován na rok 2026
---------------------	--	--	------------------------

Projekt EURES+3Z Up!

Manuál vizuální identity



Spolufinancováno
Evropskou unií



Projekt EURES+3Z Up! Rozvíjíme služby zahraniční zaměstnanosti

Úvod

Manuál vizuální identity byl vytvořen pro potřebu osvětových aktivit a komunikace v rámci projektu EURES+3Z Up! Jeho cílem je poskytnutí návodu a vodítek pro vytváření srozumitelných a čitelných grafických výstupů, které budou zároveň v souladu s grafickou identitou Operačního programu Zaměstnanost plus ESF+, Ministerstva práce a sociálních věcí a EURES.

Manuál vizuální identity je prvotně navržen pro použití pracovníky v rámci programu EURES+3Z Up! - pro zaměstnance a externí spolupracovníky, správce portfolia a manažery, ale také pro profesionální grafické návrháře a předtiskovou přípravu. Manuál definuje širokou škálu šablon, určených pro použití a vytváření výstupů v běžně dostupných a používaných kancelářských programech, redakčních systémech a případně v on-line webových platformách.

Základem manuálu vizuální identity je původní grafická identita programu EURES (EURES Graphic Guidelines, 2022), zahrnující používání log a logořady, fonty písma, barevné škály a jejich alternativy, plošné grafické prvky a pravidla pro použití fotografií, schémat, grafů apod. Dalším vstupem byl Logo manuál MPSV (2. aktualizované vydání, 2022).

Autor LABORG

Obsah

Základní prvky

Základní logořada	5
Barevné variace logořady	8
Barevná paleta	10
Doplňková barevná paleta	11
Fonty písma	12
Grafické prvky	13
Fotografie, schémata a grafy	14

Šablony

Text	16
Tabulka / graf	17
Prezentace	18
Leták	19
Plakát	20
Vizitka	21
On-line formáty	22



Základní prvky

Základní logořada

Logořada v základním celobarevném provedení je určena především pro použití pro celobarevné publikační a tiskové materiály. Předpokladem je dostatečné kontrastní a zároveň barevně neutrální pozadí, tedy např. bílé nebo světle šedé.



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



Projekt EURES+3Z Up! Rozvíjíme služby zahraniční zaměstnanosti

Základní logořada (angličtina)

Logořada v základním celobarevném provedení je určena především pro použití pro celobarevné publikační a tiskové materiály. Předpokladem je dostatečné kontrastní a zároveň barevně neutrální pozadí, tedy např. bílé nebo světle šedé.



**Funded by
the European Union**



Project EURES+3Z Up! Developing foreign employment services

Základní logořada (němčina)

Logořada v základním celobarevném provedení je určena především pro použití pro celobarevné publikační a tiskové materiály. Předpokladem je dostatečné kontrastní a zároveň barevně neutrální pozadí, tedy např. bílé nebo světle šedé.



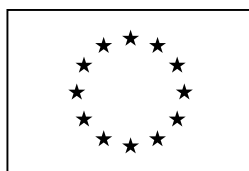
**Funded by
the European Union**



**Das Projekt EURES+3Z Up! Wir bauen unser Angebot im Bereich
der grenzüberschreitenden Arbeitsvermittlung aus**

Barevné variace logořady

Logořada v černobílém provedení je určena především pro použití pro černobílé jednobarevné publikační a tiskové materiály. Předpokladem je dostatečné kontrastní a zároveň barevně neutrální pozadí.



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



Projekt EURES+3Z Up! Rozvíjíme služby zahraniční zaměstnanosti

Barevné variace logořady

Logořada v bílém provedení je určena především pro použití pro jednobarevné publikační a tiskové materiály, pokud to pravidla pro jednotlivá loga dovolují. Předpokladem je dostatečné kontrastní a zároveň barevně neutrální pozadí.



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



Projekt EURES+3Z Up! Rozvíjíme služby zahraniční zaměstnanosti

Barevná paleta

Barevná paleta volně navazuje na grafickou identitu programu EURES a rozvíjí ji, včetně barev písem. Barevné škály pro grafické prvky jsou navrženy ve čtyřech provedeních, podle potřeby mohou být doplněny další. Barevné odstíny v rámci jedné barvy jsou voleny analogické (monochromní), použít lze i ostatní barvy z těchto základních vycházející, na ně navazující, nebo takové, které s nimi barevně souzní.



CMYK 41/35/100/8
RGB 155/141/0
HEX 9B8D00



CMYK 26/22/100/1
RGB 198/180/0
HEX C6B400



CMYK 3/3/98/0
RGB 255/232/0
HEX FFE800



CMYK 1/1/15/0
RGB 255/249/220
HEX FFF9DC



CMYK 88/41/36/8
RGB 2/117/138
HEX 02758A



CMYK 81/26/25/1
RGB 2/148/175
HEX 0294AF



CMYK 69/0/11/0
RGB 12/191/221
HEX 0CBFDD



CMYK 17/0/3/0
RGB 207/241/247
HEX CFF1F7



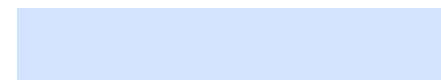
CMYK 100/88/16/4
RGB 35/63/134
HEX 233f86



CMYK 96/81/0/0
RGB 0/71/175
HEX 0047AF



CMYK 82/62/0/0
RGB 1/100/245
HEX 0164F5



CMYK 16/6/0/0
RGB 209/227/253
HEX D1E3FD

Doplňková barevná paleta

V souvislosti se společným používáním materiálů a log samotného programu EURES a také materiálů EU, jsou v rámci manuálu pro informaci uvedeny používané příslušné barvy.



CMYK 100/89/0/0
RGB 0/56/140
HEX 00388C

Barvy EURES



CMYK 0/3/100/0
RGB 255/232/0
HEX FFE800



CMYK 100/80/0/0
RGB 0/51/153
HEX 003399

Barvy EU



CMYK 0/21/100/0
RGB 255/204/0
HEX FFCC00



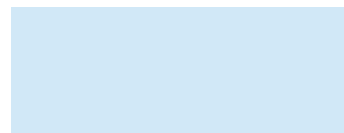
CMYK 51/100/20/14
RGB 115/10/98
HEX 730A62



CMYK 100/93/36/34
RGB 8/18/89
HEX 081259



CMYK 77/56/0/0
RGB 74/112/209
HEX 4A70D1



CMYK 22/2/2/0
RGB 209/232/247
HEX D1E8F7



CMYK 29/17/19/1
RGB 191/199/201
HEX BFC7C9

Doplňkové barvy EURES

Fonty písma

Hlavní typ písma Myriad Pro je převzatý z grafické identity programu EURES. Myriad je bezpatkové písmo, původně navržené pro Adobe Systems jako neutrální, univerzální font, který splňuje širokou řadu požadavků pro použití, je rozšířené na všech platformách a disponuje velkým rozsahem hmotností a řezů. Font bezproblémově umožňuje užití středoevropských znaků. Náhradním nebo doplňkovým písmem je Arial.

Arial Regular

Pro použití v běžném textu.

Arial Italic

Pro zvýraznění a citace v běžném textu.

Arial Bold

Pro použití v nadpisech.

Arial Black

Pro použití v nadpisech a titulech.

Arial Narrow

Pro použití v nadpisech a titulech.

Myriad Pro Regular

Pro použití v běžném textu.

Myriad Pro Italic

Pro zvýraznění a citace v běžném textu.

Myriad Pro Bold

Pro použití v nadpisech.

Myriad Pro Black

Pro použití v nadpisech a titulech.

Myriad Pro Condensed

Pro použití v nadpisech a titulech.

Myriad Pro Semibold

Pro zvýraznění důležitých částí textu.

Grafické podkladové prvky

Grafické prvky vychází z grafické identity programu EURES – s ohledem na kontinuitu programu a jeho mezinárodní přesah. Prvky symbolizují oblasti lidské činnosti, které se volně dotýkají i překrývají. V rozložení grafického a textového materiálu jsou tyto podkladové prvky prostorově rozmístěny podle povahy obsahu (textová zpráva / plakát / titulní obálka apod.). Světlé odstíny prvků jsou zpravidla užity jako podklad, tmavé odstíny jsou většinou použity jako zvýrazňující prvek. Pro variace grafických prvků jsou připraveny uživatelské šablony.



Fotografie, schémata a grafy

Fotografie poskytované z databanky, využívané zadavatelem, budou umísťovány v celé šíři vytvářených šablon. Předpokladem je používání obrázků kontrastních a s dostatečnou hloubkou rozlišení – 300 dpi pro tisk, 125 dpi pro obrazovkovou prezentaci, 72 dpi pro obrazovkové použití (pro účel vytvoření kvalitního výstupu jsou uvedené hodnoty minimální).

Pro schémata a grafy, které mimo grafickou část obsahují zejména faktické informace, je třeba v rámci dokumentu vytvořit dostatečný prostor, s volbou světlého a neutrálního pozadí.





Šablony

Příklady užití grafické identity pro tiskovou zprávu, pozvánku, zápis, prezenční listinu apod.

Tisková zpráva

Praha 6, února 2023

Projekt EURES+3Z Up! zkvalitní služby Úřadu práce a atraktivní pracovní trh nejen pro zahraniční pracovníky

Služby Úřadu práce ČR pomůže do budoucna zlepšit nový projekt EURES+3Z Up!. Poskytované aktivity v oblasti zaměstnanosti se zásluhou projektu stanou dostupnější také cizincům, včetně držitelů dočasné ochrany, kteří do České republiky utíkají před válkou na Ukrajině. Součástí projektu bude digitalizace vybraných služeb úřadů práce a také rozvoj mezinárodní spolupráce.

Projekt usiluje o modernizaci a podporu kapacity i komplexnosti služeb zaměstnanosti poskytovaných cizincům, a to mimo jiné vytvořením podmínek pro poskytování individualizovaných služeb zaměstnanosti zahrnující mimo jiné tlumočení. Klíčové je i zvýšení odborných kompetencí zaměstnanců úřadů práce zaměřených na práci s klienty ze zahraničí.

Aktivity projektu budou směřovat k posílení atraktivity tuzemského trhu práce v globální soutěži o kvalifikované zaměstnance. Česká republika je součástí Evropské sítě evropské služby zaměstnanosti (EURES), jejímž základním posláním je usnadňovat mezinárodní mobilitu pracovních sil. Poskytuje také služby užitečné všem pracovníkům, uchazečům a zájemcům o práci i zaměstnavatelům, kteří mají zájem využívat práva volného pohybu osob. Na straně zahraničních pracovníků bude také zvýšena informovanost o možnostech a rizicích na trhu práce, což přispěje ke zlepšení pracovních podmínek obecně.

Projekt byl zahájen letos v lednu a bude fungovat čtyři a půl roku. Je spolufinancován z Evropského sociálního fondu v rámci Operačního programu Zaměstnanost plus. MPSV na projektu spolupracuje s partnery na trhu práce, především zaměstnavateli, vzdělávacími organizacemi, kraji a obcemi, nestátními neziskovými organizacemi, centry pro integraci a výzkumnými institucemi.

EURES+3Z Up! navazuje na projekt Evropské služby zaměstnanosti ČR II, který skončí v polovině letošního roku. Veškeré informace o projektu naleznete na webu MPSV. Další podrobnosti poskytne Oddělení zahraniční zaměstnanosti MPSV, tel.: (+420) 221 923 349 nebo 221 920 968, EURES3Z@mps.v.cz.



Spolufinancováno
Evropskou unií





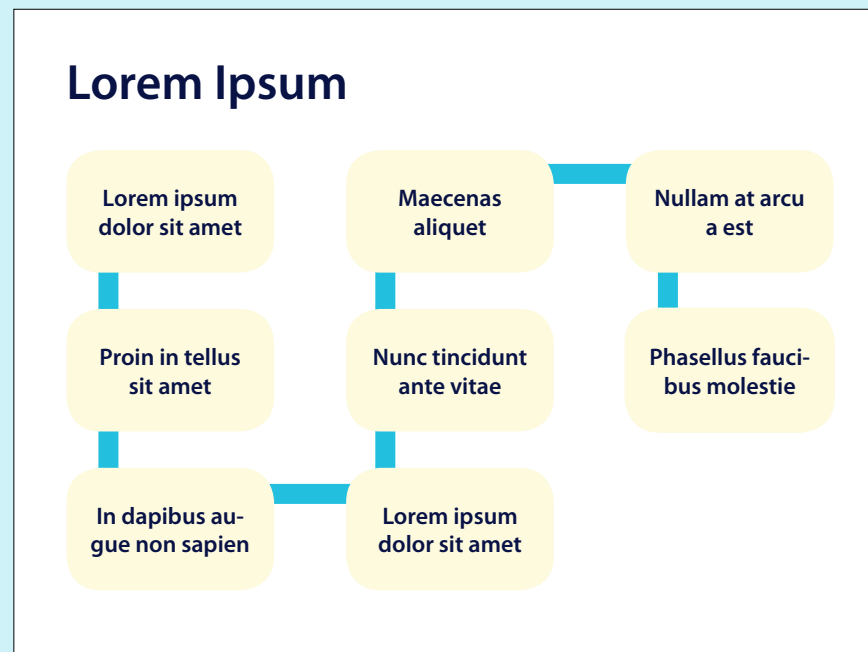
Projekt EURES+3Z Up! Rozvíjíme služby zahraniční zaměstnanosti

Tabulka / graf

Příklady užití grafické identity pro tabulku, graf apod.

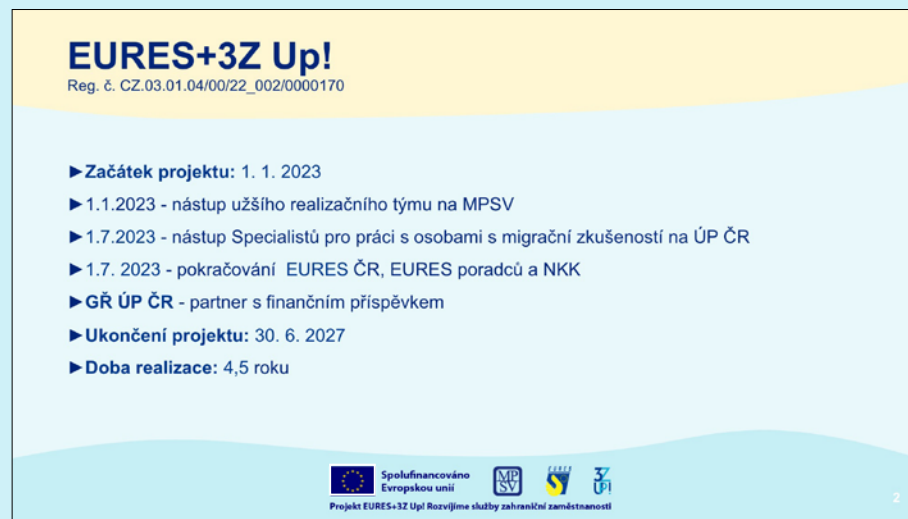
Lorem	Maecenas aliquet	Nullam at arcu a est	Proin in tellus sit amet
			Nunc tincidunt ante vitae
		Phasellus faucibus molestie	
		In dapibus augue non sapien	
	Lorem ipsum dolor sit amet		
	Maecenas aliquet		
	Proin in tellus sit amet		

Lorem Ipsum



Prezentace

Příklady užití grafické identity pro prezentaci na obrazovce nebo plátnu.



Leták

Příklady užití grafické identity pro leták.



Potřebujete informace

**o zaměstnávání cizinců?
o pracovní mobilitě
v rámci Evropské unie?**

OBRÁTE SE NA ÚŘAD PRÁCE ČR,
KDE VÁM INFORMACE POSKYTNOU
VYŠKOLENÍ SPECIALISTÉ.

Služby jsou určeny občanům EU
i třetích zemí hledajících zaměstnání
či poradenství v ČR i v EU.

NABÍZÍME

- Poskytnutí individuálního i skupinového poradenství v oblasti zahraniční zaměstnanosti
- Pomoc s vyhledáváním volných míst v ČR i EU
- Kariérové poradenství
- Rekvalifikační kurzy proplácené Úřadem práce
- Kurzy českého jazyka proplácené Úřadem práce

V případě potřeby můžeme zajistit tlumočení
do českého jazyka ze široké škály cizích jazyků.

Další informace a kontakty na odborníky na pobočkách
ÚP naleznete na www.uradprace.cz
Případně volejte Call centrum Úřadu práce ČR
+420 800 779 900 (bezplatná linka)
Nebo napište na e-mail: callcentrum@uradprace.cz
Úřad práce a EURES sledujte
také na FB, Instagramu, Youtube

 Spolufinancováno
Evropskou unií   

Projekt EURES + 3Z Úpl (reg. č. CZ.03.01.04/00/22_002/0000170)
je financován ze státního rozpočtu ČR a ESF v rámci Operačního
programu Zaměstnanost plus. EURES + 3Z Úpl usiluje o rozšíření
služeb zaměstnanosti poskytovaných cizím státním příslušníkům.

Plakát

Příklady užití grafické identity pro plakát.



Vizitka

Příklady užití grafické identity pro vizitku.



On-line formáty

Příklady užití grafické identity pro Facebook, Instagram apod.





Spolufinancováno
Evropskou unií



Projekt EURES+3Z Up! Rozvíjíme služby zahraniční zaměstnanosti

Příloha č. 3

Povinná publicita projektu EURES+3Z Up! a použití loga EU

Projekt **EURES+3Z Up!** se v oblasti propagace a povinné publicity řídí dokumentem **Obecná část pravidel pro žadatele a příjemce v rámci operačního programu Zaměstnanost plus**. Z nich vyplývají mimo jiné následující povinnosti:

Povinnosti příjemců v oblasti informování a komunikace

Během realizace projektu informujeme veřejnost o podpoře získané z fondů EU tím, že:

- a) Na internetové stránce projektu EURES+3Z Up! (mpsv.cz), a na jeho sociálních sítích (stránka EURES Czech Republic na sociální síti Facebook, stránka eures_czech_republic na sociální síti Instagram a stránka Eures Czech Republic na sociální síti LinkedIn) je zveřejněn stručný popis projektu úměrný míře podpory včetně jeho cílů a výsledků a zdůrazňuje, že je na daný projekt poskytována finanční podpora EU.
- b) Na portálu www.esfcr.cz je spravována a aktualizována prezentace projekt.
- c) V místech realizace projektu je umístěn alespoň 1 povinný plakát nebo elektronické zobrazovací zařízení velikosti minimálně A3 s informacemi o projektu, snadno viditelné pro veřejnost.

V rámci všech informačních a komunikačních aktivit, i v rámci opatření ke zvýšení viditelnosti fondů, a na výstupech týkajících se projektu určených veřejnosti dává realizační tým projektu najevo podporu z fondů EU tím, že používá logo EU.

Zajišťujeme, aby subjekty, které se na realizaci projektu podílí (cílové skupiny – účastníci projektů/podpořené osoby, partneři s finančním příspěvkem, partneři bez finančního příspěvku), byly informovány o financování projektu z fondů EU.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Projekt EURES+3Z Up! Rozvíjíme služby zahraniční zaměstnanosti

Nedodržení těchto povinností podléhá finančním opravám, tj. zakládá na základě zákona č. 218/2000 Sb., rozpočtových pravidel, porušení rozpočtové kázně, resp. neoprávněné použití podpory.

Omezování politických vlivů

Komunikace fondů EU není propagací politických stran a primárně ani jejich představitelů. Finanční prostředky ani nástroje určené pro komunikaci fondů EU se nesmí používat při volebních kampaních. V období 90 kalendářních dní před konáním voleb do obecních zastupitelstev, krajských zastupitelstev, Senátu Parlamentu ČR, Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR a Evropského parlamentu se výslovně nesmí v komunikačních aktivitách hrazených z fondů EU používat fotografické ani audiovizuální zobrazování politických osob či vystupování politických osob, které budou v nadcházejících volbách kandidovat, na akcích pro širokou veřejnost hrazených z fondů EU.

Fotografické a audiovizuální zobrazování politických osob se dále nesmí používat v jakékoli spojitosti s prezentací a propagací politické strany či politického hnutí. Ve všech případech použití fotografií a audiovizuálního zobrazování politických osob, které je hrazeno z fondů EU, může Národní orgán pro koordinaci vyžadovat zdůvodnění.

Použití loga EU

Logo EU je v případě projektů OPZ+ nutné použít u následujících případů:

- plakát, billboard, permanentní billboard nebo stálá pamětní deska – propagační tiskoviny (brožury, letáky, plakáty, publikace, školicí materiály) a propagační předměty;
- propagační audiovizuální materiály (reklamní spoty, product placement, sponzorské vzkazy, reportáže, pořady);
- inzerce (internet, tisk, outdoor);
- soutěže (s výjimkou cen do soutěží);
- komunikační akce (semináře, workshopy, konference, tiskové konference, výstavy, veletrhy);



Spolufinancováno
Evropskou unií



Projekt EURES+3Z Up! Rozvíjíme služby zahraniční zaměstnanosti

- dokumenty určené pro veřejnost či cílové skupiny projektu (vstupní, výstupní/závěrečné zprávy, analýzy, certifikáty, prezenční listiny apod.).

Logo EU není nutné používat zejména u následujících případů:

- interní dokumenty;
- archivační šanony;
- elektronická i listinná komunikace;
- pracovní smlouvy;
- dokumentace k zakázkám;
- veškeré smlouvy s dodavateli;
- smlouvy mezi příjemcem či partnerem a dalším subjektem (nikoli dodavatelem), jejichž předmětem je zapojení cílové skupiny do projektu, kdy žádná ze smluvních stran není cílovou skupinou;
- účetní doklady vztahující se k výdajům projektu;
- vybavení pořízené z prostředků projektu (s výjimkou propagačních předmětů)
- neplacené PR články a převzaté PR výstupy (např. médií); - ceny do soutěží; - výstupy, kde to není technicky možné (např. strojově generované objednávky, faktury).

Pokud uvedené subjekty nevyužívají komunikační aktivity a výstupy s logem EU, je možné jejich informovanost zajistit ústně.

Pravidla pro použití loga EU a jeho technické parametry vychází z přílohy IX obecného nařízení a Metodického pokynu pro oblast indikátorů, evaluací a publicity pro programové období 2021-2027 (dále jen „MP Indikátory, evaluace, publicita“).

Povinné prvky loga EU jsou: a) znak EU; b) povinný text „Financováno Evropskou unií“ nebo „Spolufinancováno Evropskou unií.“



Spolufinancováno
Evropskou unií



Projekt EURES+3Z Up! Rozvíjíme služby zahraniční zaměstnanosti

Logo EU je ke stažení na portálu www.esfcr.cz. Plné znění pravidel povinné publicity najdete zde: [Pravidla pro žadatele a příjemce - www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)